

DAFTAR PUSTAKA

- Agago, Menna Olango. 2015. "Personal Factors Influencing Consumers' Buying Decision of Mobile Phone: A Case of Ethiopia, Dilla City". *European Journal of Business and Management*, Vol.7, No.1, 2015 ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online)
- Anoraga, Pandji. 2000. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Penerbit Rineka Cipta
- Dana, Putu Sumber dan Ni Made Rastini. 2015. "Pengaruh Lingkungan, Pribadi, dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung ke Taman Burung Citra Bali International di Singapadu Gianyar". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 4, No. 6, 2015: 1543-1559 ISSN: 2302-8912.
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:CAPS
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pendekatan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP
- Hair, et al. 2010. *Multivarivate Data Analysis*. 7th edition. New jersey : Pearson Prentice Hall.
- Husein Umar. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jiiid1. Edisi kedua belas. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong 2011, *Principles of Marketing*, Jakarta : PT. Indeks-Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2008. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PPM.

- Kushwaha, Bijay Prasad. 2015. "The Impact of Influencing Factors on Purchase Decision of Consumer Durable Product". *International Journal in Management and Social Science (Impact Factor- 4.358), Vol.03 Issue-09 (September, 2015), ISSN: 2321-1784*
- Lamb, Hair dan McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi pertama. Jakarta : Salemba Empat.
- Latief, A. Wasis. 2011. "Analisis Faktor Psikologis Konsumen dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian" *Jurnal Adinistrasi Indonesia. Vol 1. No1. P.132. 2011.*
- Liffie Malake, Cindy. 2013. Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Gemini pada PT. Megamitra Makmur Sejahtera" *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 551-561 ISSN 2303-1174.*
- Prabowo, Handito Canggih dkk. 2013. "Faktor Pribadi, Psikologis dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga di PT. Megahputra Kendari" *Jurnal Analisis, Desember 2013, Vol. 2 No. 2 : 109 – 116 ISSN 2303-100X.*
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins. S.P. 2007. *Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis*. Yogyakarta.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : ANDI.
- Schiffman, dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta : PT Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Simamora, Bilson. .2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia.

- Singgih Santoso. 2002. *Mengolah Data Statistik Secara Professional*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Singgih Santoso. 2007. Buku *Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Eleks Media Komputindo
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : CV. Alfabet.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS.
- Supriyono. 2015. “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Membeli di Indomaret” *Kelola Vol. 2. No. 3. Edisi September 2015 ISSN : 2337 – 5965*.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia, Pustaka Utama.
- Nina, Ambarani. Daftar Merek Hijab. <http://indojilbab.com/daftar-merk> (4 November 2015, pukul 14.26)
- Wiwi, Sofia. Lokasi Toko Elzatta. <http://www.elzatta.com/toko.html> (4 November 2015, pukul 14.54)